



La Silver économie : une filière d'avenir

La Silver économie est un ensemble d'activités économiques et industrielles qui bénéficient aux séniors. Elles permettent notamment une participation sociale accrue, une amélioration de la qualité et du confort de vie, un recul de la perte d'autonomie voire une augmentation de l'espérance de vie en consacrant aux personnes âgées une place centrale dans notre société.

Le Carif-Oref de Normandie s'est vu confier par l'ex-Comité paritaire interprofessionnel régional pour l'emploi et la formation professionnelle (Coparef) une étude sur les opportunités de développement en Normandie des activités liées à la Silver économie et les impacts sur l'emploi. Pour réaliser cette étude, une enquête a été menée auprès des structures et organismes concernés.

La Silver économie s'affiche comme une filière d'avenir incontestée en abordant le vieillissement comme une réelle opportunité économique. Du fait du vieillissement de la population, la demande d'aménagement du domicile, de produits et de services liés à l'autonomie devrait doubler en l'espace de 20 ans. La Normandie, première région de France labellisée « Silver région » par l'Etat se situe en première ligne pour faire de cette activité une filière d'avenir et un enjeu durable pour l'emploi régional.

UNE MOBILISATION DES POUVOIRS PUBLICS À HAUTEUR DES ENJEUX

Au niveau régional, l'ex région Basse-Normandie a bénéficié du premier label « Silver région » en janvier 2014. Puis, un comité régional de filière (CRF) a fait de la Normandie unifiée le premier territoire reconnu par l'Etat comme « Silver région » en juin 2017. L'organisation en réseau que constitue la Silver Normandie s'appuie sur des dispositifs déjà en place sur le territoire normand, à travers les pôles et associations de filière. L'objectif est de faciliter et accompagner le marché de services et produits innovants vers un modèle économique durable auprès des acheteurs potentiels ainsi que des bénéficiaires, les personnes âgées¹.

¹ Source : <https://silver-normandie.fr/silver-normandie/>

² Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2018), Insee

³ Source : « Le vieillissement démographique en Normandie à l'horizon 2050 : une forte poussée des populations dépendantes à partir de 2030 », Insee Flash n° 65, 2018

PRÈS D'UN TIERS DE 60 ANS ET PLUS DANS LA POPULATION NORMANDE À L'HORIZON 2050

Au 1^{er} janvier 2019, la France compte 16 835 306 habitants âgés de 60 ans et plus. En Normandie, sur 3 319 067 habitants, 935 135 ont 60 ans et plus, soit 28,2 % de la population². Cela représente 1,3 points de plus que sur le territoire national. Avec l'arrivée des baby-boomers à l'âge de la retraite, le nombre de ces individus a augmenté de plus d'un tiers au cours des quinze dernières années. En outre, près de 10 % de la population normande est âgée de 75 ans ou plus.

C'est dans les départements de la Manche et de l'Orne que l'on retrouve les proportions les plus élevées de 60 ans et plus, soit respectivement 32,1 % et 33,5 %. La part des séniors âgés de 75 ans et plus y dépasse 12 %.

Si les tendances récentes en matière de fécondité, de mortalité et de migrations se poursuivaient³, les 65 ans ou plus en Normandie passeraient de 729 000 en 2020 à 1 005 000 en 2050 (+ 37,9 %) et les moins de 20 ans, de 808 000 à 742 000, soit une baisse de plus de 8 % au cours de la période. Les séniors de 65 ans et plus seraient ainsi en 2050, plus nombreux que les jeunes, représentant 29,3 % de la population contre 21,7 %. Enfin, le nombre d'individus de 75 à 84 ans atteindrait 350 000 en 2050, contre un peu plus de 200 000 en 2020, soit une progression de 75 % en 30 ans.





UN LARGE CHAMP D'ACTIVITÉS, AU-DELÀ DES SEULS SERVICES À LA PERSONNE

La Silver économie couvre un large champ d'activités, produits et services auxquels il convient d'ajouter les activités industrielles de fabrication concernées :

Les équipements domotiques et l'habitat

Les technologies de l'électronique, de l'information et des télécommunications apparaissent comme un levier dans le maintien à domicile et l'aménagement de la maison

Les transports et la mobilité

L'utilisation des transports permet d'entretenir le lien social et maintenir une certaine autonomie dans les tâches quotidiennes pour les personnes âgées. D'ici quelques années, les véhicules autonomes pourraient permettre aux plus âgés de se déplacer en sécurité.

Le tourisme

Le tourisme pratiqué par les populations qui vieillissent connaît un fort développement, a fortiori sur un territoire riche en diversité patrimoniale et historique : plages du débarquement, parcs et jardins, sites et lieux de mémoire, nombreux sites connus internationalement.

Le secteur des banques et des mutuelles

Les banques et les mutuelles portent un intérêt croissant au marché d'une clientèle sénior qui met à profit le retrait de la vie active pour engager des projets de consommation de loisirs divers.

La santé et la e-santé⁴

La santé est un enjeu sociétal et l'économie du grand âge nécessite une offre de services étendue (télémédecine, stations mobiles etc.) pour permettre notamment aux populations en perte de mobilité de bénéficier d'une égalité d'accès aux soins.

L'agroalimentaire

Les entreprises se positionnent notamment sur le marché des aliments protéinés ou gélifiés pour faciliter l'alimentation d'individus hospitalisés ou âgés. Le marché des « sans » (sans gluten, sans conservateur...) et celui des produits différenciés (biologique, etc.) sont également en pleine expansion.

L'habillement

Faciliter l'habillement au quotidien par l'usage de vêtements adaptés, c'est revaloriser la personne et lui redonner indépendance et dignité.

Le champ des services et les services à la personne

Certaines catégories de services entrent naturellement dans le champ de la Silver économie tels que les livraisons à domicile, la conciergerie adaptée dans les commerces ou encore le portage de repas.

L'industrie

L'industrie occupe un rôle central dans les économies nationale et régionales. Hormis le secteur de l'agroalimentaire, si l'industrie en général ne possède pas de lien direct avec la Silver économie, elle recèle de nombreuses activités de conception et de fabrication d'équipements (équipement médical, matériaux de construction, etc.) qui alimentent d'autres secteurs plus identifiés de cette filière.



⁴ Définition de la e-santé ou télésanté : « l'ensemble des technologies, des réseaux et des services de soins basés sur la télécommunication et comprenant les programmes d'éducation, de recherche collaborative, de consultation ainsi que d'autres services offerts dans le but d'améliorer la santé du patient » (source : <https://www.silvereco.fr/e-sante/3170235>)



UNE APPROCHE STATISTIQUE DE L'EMPLOI DANS LA SILVER ÉCONOMIE EN NORMANDIE

Précaution : Les volumes d'emploi annoncés sont largement surévalués et ne quantifient en aucun cas un nombre direct d'emplois attachés à la Silver économie. Mais en présentant les principaux ordres de grandeur du périmètre, ils ont pour objectif de donner matière à réflexion.

Une trentaine de secteurs d'activité ont pu être repérés. Treize d'entre eux relèvent d'un « **premier cercle d'emploi** » c'est-à-dire activités, produits, services que l'on peut assez aisément relier avec la satisfaction de besoins d'usagers ou de clientèles séniors. Il regroupe environ **290 000 emplois** (actifs en emploi au lieu de travail) répartis sur le territoire normand. Un « **deuxième cercle d'emploi** » est constitué de huit secteurs d'activité qui rassemblent environ **180 000 emplois**. La proximité théorique de ce périmètre avec les activités de la Silver économie est moins directement avérée mais des liens existent. Enfin, un « **troisième cercle d'emploi** » est composé des secteurs industriels concernés et du secteur de la construction. Il regroupe un peu moins de **80 000 emplois**. Près des deux tiers (62 %) des emplois repérés sont occupés par des femmes. 41,5 % du total sont des employés (29 % tous secteurs d'activité confondus), 50,5 % (contre 48 %) sont titulaires d'un diplôme de niveau V (CAP-BEP) et 29 % d'un diplôme du supérieur (contre 32 %).

DES OPPORTUNITÉS À SAISIR DANS LE DÉVELOPPEMENT DE LA SILVER ÉCONOMIE

La quasi-totalité des entreprises ou organismes interrogés déclare que la Silver économie occupe une place grandissante en Normandie et qu'elle constituera un **axe de développement de leur activité** à court ou moyen terme. Par ailleurs, les représentants de ces structures ont déclaré très largement que **l'innovation technique, technologique et sociale** constituait un **levier de croissance** en matière d'économie du vieillissement.

La Silver économie est moins une filière d'activités et d'emplois créée ex-nihilo que l'extension d'activités existantes à d'autres perspectives en matière de clientèle et d'usagers.

Ainsi, globalement, l'économie du vieillissement **ne se traduit pas par de nouveaux métiers et de nouvelles compétences mais plutôt par une évolution de ceux-ci.**



Les enquêtés ont exprimé pour la plupart un besoin de développer leurs activités ou d'élargir leurs perspectives notamment par le **recrutement de professionnels supplémentaires**.

Ont été cités notamment *les aides à la personne, les responsables de secteur, les professionnels du développement numérique, les data analystes, les téléopérateurs, les ergothérapeutes, les métiers du bâtiment ou encore les designers web.*

TROIS GRANDS AXES DE DÉVELOPPEMENT IDENTIFIÉS

L'**axe adaptation** comprend les actions visant à faire correspondre des activités, services et produits aux contraintes d'une population spécifique. Cela se traduit dans des champs variés, depuis l'aménagement des espaces et l'accessibilité, l'ergonomie, l'alimentation et la nutrition jusqu'à la proximité territoriale et la facilitation (livraison à domicile, services de conciergerie par exemple).

L'**axe innovation** est lié à l'essor des technologies et particulièrement des **technologies du numérique** qui seront des leviers essentiels de l'économie du vieillissement dans les années à venir. Du tourisme jusqu'au soin en passant par les mobilités ou le logement (domotique), la plus grande partie des activités, produits et services à destination des personnes qui vieillissent peut être investie par les technologies pour en faciliter l'accès, la consommation ou l'usage.

L'**axe professionnalisation** concerne d'abord les professionnels des secteurs qui composent la Silver économie dont plus spécifiquement celui de l'aide à la personne. Il agit sur deux volets : **l'adaptation des savoirs et savoir-faire** des intervenants d'une part, **l'évolution des modes organisationnels** des structures employeuses d'autre part. Les outils de gestion et de suivi sont de plus en plus dématérialisés et, pour les services à la personne, modifient considérablement le rapport entre le professionnel et le bénéficiaire. Par ailleurs, la dématérialisation a également « libéré » les structures de certaines contraintes permettant notamment des fonctionnements plus souples ou plus agiles. Ces évolutions contiennent par ailleurs un enjeu important de **valorisation des professions**.

Bien entendu, ces évolutions doivent être accompagnées par un **système de formation** adapté. La réalité virtuelle et les plates-formes d'e-learning sont des outils pédagogiques de premier ordre. L'étude rappelle l'importance de l'adaptation du système de formation aux enjeux humains, organisationnels et technologiques de la Silver économie.



Face à ces transformations attendues, du fait même de la croissance certaine et massive du nombre de personnes susceptibles d'entrer dans le champ de la Silver économie, les métiers et les compétences évoluent. Les investigations menées ont fait ressortir la nécessité des « **approches globales** ». Nous ne verrons pas apparaître le métier de « géronto-électricien » mais les électriciens qui travailleront sur des équipements à usage d'une population vieillissante devront intégrer les éléments d'adaptation nécessaires. **Compétences transversales et compétences transférables** constituent ainsi des notions qui seront au cœur de l'évolution des métiers.

L'importance de l'**accompagnement et du conseil** a également été largement mentionnée. Il apparaît nécessaire de rechercher la **coopération des technologies** tout en maintenant la relation et le lien de personne à personne. Les actions fondées sur la relation humaine constituent le ferment de l'**inclusion sociale**, celle-ci prenant corps dans des formes diverses : liens amicaux, professionnels, institutionnels, participation au milieu associatif, voyages de groupes, visites des professionnels de l'accompagnement à domicile, accueils personnalisés (commerce, banque...), thérapie, etc.

L'étude fait ressortir enfin la complexité qui caractérise certains secteurs de la Silver économie, particulièrement celui des services à la personne. Multiplicité des intervenants et des disciplines dans des configurations variées (public, privé), diversité des financements rendent nécessaire de tendre vers une meilleure organisation fonctionnelle et financière de l'**écosystème médico-socio-technologique** du secteur en facilitant ou renforçant le décroisement, via des outils adaptés d'**interfaçage** notamment. Il s'agit d'élaborer des solutions de mise en réseau des acteurs intervenant sur les champs des services à la personne sur un territoire donné et pour une clientèle identifiée, avec un double objectif : d'interconnaissance d'une part, de plus grande efficacité dans le service rendu d'autre part, en favorisant la coordination des actions.



Guillaume Folléa
(Carif-Oref de Normandie)

Le rapport complet
de l'étude et sa synthèse
seront prochainement
proposés en téléchargement
sur le site du Carif-Oref
de Normandie :
<https://www.cariforefnormandie.fr>