

ENTREPRISE	PROJET	MISSIONS	PREREQUIS SOUHAITES	LIEU
<p style="text-align: center;"><b>AGIR</b>  <b>Insertion par l'activité économique</b>  <b>Fabien LEMAITRE</b></p>	<p style="text-align: center;">Création d'une crèche associative IAE</p>	<p>Dans un soucis d'innovation et de diversification des activités AGIR, souhaite monter une crèche avec des horaires élargies tenue par des salariés en insertion encadrés par une personne permanente titulaire des diplômes indispensables. Les missions seront donc :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="display: inline-block; width: 45%;">- Etude de faisabilité</li> <li style="display: inline-block; width: 45%;">- Documentations</li> <li style="display: inline-block; width: 45%;">Etude de marché (normes , législation...)</li> <li style="display: inline-block; width: 45%;">- Recherche de financements (subventions...)</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Expérience en étude et conduite de projet  Grande autonomie</p>	<p style="text-align: center;">ALENCON FR61</p>
<p style="text-align: center;"><b>Association Œuvre ND</b>  <b>Philippe VAL</b></p>	<p>Développement de notre association par l'étude d'un projet d'absorption d'une autre association et par le développement d'une activité aquaponie</p>	<p>Une première mission consistera à étudier la possibilité d'absorption d'une association du secteur de l'insertion : participer à son audit, analyse du bien-fondé du projet, réflexions sur la réorganisation, recherche de nouvelles activités, recherche de financements et subventions (région, Europe, entreprises...)</p> <p>Une seconde mission consistera à étudier la possibilité de développer une activité aquaponie : étudier le marché français, veille, réflexions sur les possibilités de développement de cette activité dans le cadre de notre association</p> <p>La volonté de notre Association étant de se développer à travers de nouvelles activités, le stagiaire pourra être amené à étudier d'autres pistes de développement en lien avec le Directeur de l'association</p>	<p style="text-align: center;">Une formation type Master  Une expérience réussie en gestion de projets</p> <p>Ouverture d'esprit, capacité à faire des recherches, sensibilité au développement durable et a secteur associatif, aisance relationnelle, compétences organisationnelles</p>	<p style="text-align: center;">TROARN FR14</p>



Jourdan  
Alexandre PETIT

Maîtrise de la politique  
d'achats globale (Audit et  
processus achat)

Après une phase de découverte de l'ensemble des services ou/et postes acheteurs, le (la) collaborateur(trice) devra réaliser une analyse de l'existant et un diagnostic global de notre politique et de notre processus achats. Puis, il (elle) émettra des préconisations pour la structurer et la consolider.

Pour ce faire, il (elle) devra :

- centraliser les informations achats généraux (hors transport),
- réaliser un diagnostic de nos processus achat,
- établir des préconisations structurées,
- veiller au déploiement opérationnel des préconisations.

Objectifs :

- Standardisation et fiabilisation de la méthode de diagnostic,
  - Réalisation du diagnostic,
  - Construction des préconisations,
- Déploiement des solutions retenues par la Direction,
- Répondre aux objectifs stratégiques définis.

Le collaborateur aura à disposition toutes les données nécessaires pour mener à bien ce projet ainsi qu'un appui tutoral. Des points de suivi réguliers seront prévus avec le tuteur entreprise.

Profil Achat

ST HILAIRE DU  
HARCOUET FR50

<p><b>Jourdan</b> <b>Alexandre PETIT</b></p>	<p>Communication interne et externe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Après une phase de découverte de l'ensemble de nos services, le (la) collaborateur(trice) devra réaliser une analyse de l'existant et un diagnostic global de la communication de l'entreprise (supports de communication, charte graphique, site internet, relations avec les clients, les médias et les institutionnelles).</li> <li>• Il (elle) établira des préconisations qui seront structurées et chiffrées en phase avec notre notoriété, notre image, notre éthique et notre stratégie.</li> <li>• Il (elle) rendra compte de ses préconisations directement au comité de direction. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il (elle) veillera au déploiement opérationnel des préconisations validées, prioritairement orienté « communication externe » dans toutes ces dimensions.</li> </ul> </li> </ul> <p style="text-align: center;">Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Standardisation et fiabilisation de la méthode de diagnostic, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation du diagnostic,</li> <li>• Construction des préconisations,</li> </ul> </li> <li>• Déploiement des solutions retenues par la Direction, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Répondre aux objectifs stratégiques définis.</li> </ul> </li> </ul> <p>Le collaborateur aura à disposition toutes les données nécessaires pour mener à bien ce projet ainsi qu'un appui tutoral. Des points de suivi réguliers seront prévus avec le tuteur entreprise.</p>	<p>Profil Communication/Marketing Maitrise des différents axes de communication en entreprise</p>	<p>ST HILAIRE DU HARCOUET FR50</p>
--	---	---	---	------------------------------------

<p><b>Jourdan</b> <b>Alexandre PETIT</b></p>	<p>Délégation de pouvoir et politique de rémunération</p>	<p>Durant la phase de découverte de nos services, le (la) collaborateur(trice) devra effectuer une cartographie des pratiques décisionnelles et un diagnostic des usages dans l'optique de mettre en place dans un premier temps les délégations de pouvoir puis dans un second temps de construire la politique de rémunération variable attenante.</p> <p>Pour ce faire, il (elle) devra :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identifier les attentes en termes de délégation pour en assurer l'efficacité,</li> <li>- identifier les différentes délégations et subdélégations à mettre en place, <ul style="list-style-type: none"> <li>- établir des préconisations structurées,</li> <li>- mettre en place les solutions retenues dans toutes ces dimensions,</li> <li>- étudier et élaborer une politique de rémunération variable pour les cadres et agents de maîtrise.</li> </ul> </li> </ul> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Standardisation, fiabilisation et déploiement des délégations de pouvoir, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construction de la politique de rémunération,</li> </ul> </li> <li>• Répondre aux objectifs stratégiques définis par le comité de direction.</li> </ul> <p>Le collaborateur aura à disposition toutes les données nécessaires pour mener à bien ce projet ainsi qu'un appui tutoral. Des points de suivi réguliers seront prévus avec le tuteur entreprise.</p>	<p>Une personne disposant d'un profil RH/ Juriste</p>	<p>ST HILAIRE DU HARCOUET FR50</p>
<p><b>Kiplay</b> <b>Marc PRADAL</b></p>	<p>Mise en place d'une comptabilité analytique et tableaux de bord</p>	<p>mise en place de tableaux de bord.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-création de compte de résultat par activité</li> <li>-mise en place de documents relatifs à la marge (clients, activité, commerciaux)</li> <li>-mise en place de budget</li> </ul>	<p>-contrôle de gestion -maîtrise d'Excel - Formation comptable (minimum BTS)</p>	<p>ST PIERRE D'ENTREMONT FR61</p>
<p><b>Liberge Vins Sarl</b> <b>Olivier LIBERGE</b></p>	<p>LIBERGE VINS 2020-2025 CAEN</p>	<p>DELOCALISATION / NOUVEAUX LOCAUX / INVESTISSEMENTS PLAN ET ANALYSE FINANCIERE FAISABILITE / ETUDE DE MARCHÉ MOYENS A METTRE EN ŒUVRE (humains, animations, investissements,...)</p>	<p>GESTION COMPTABLE ANALYSE DE RENTABILITE</p>	<p>ST PIERRE EN AUGE FR14</p>
<p><b>Ligue de l'enseignement Normandie</b> <b>Jean Jacques FABRE</b></p>	<p>Audit/Diagnostic de notre pôle administration des services et RH</p>	<p>Audit de notre fonctionnement interne Diagnostic permettant de mettre en lumière nos difficultés afin d'y remédier / Elaboration de procédures / Amorce de missions RH telles que la BDES, la RGPD</p>	<p>Compétences en matière d'audit et de diagnostic / Gestion de projet / Connaissances RH</p>	<p>CAEN FR14</p>

<p><b>LLA Experts Comptables</b> Caroline FILOUX</p>	<p>Communication interne et externe : Mise en place d'outils de communication autour du développement de nouveaux services clients</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Après une phase d'acculturation à notre secteur d'activité et à l'ensemble de nos services, le (la) collaborateur (trice) devra effectuer un diagnostic global de la communication interne et externe du cabinet</li> <li>• Etat des lieux des supports et moyens de communication actuels : livret d'accueil clients, site internet, relations avec les clients, les médias et les institutionnels, réseaux sociaux</li> <li>• Etat des lieux des nouveaux services clients (Audit Retraite et Prévoyance, Missions RH : élections professionnelles des membres du CSE, entretiens annuels d'évaluation et entretiens professionnels, fiches de poste, accords d'intéressement...) : Entretiens avec le personnel et la direction pour la rédaction de plaquettes métiers</li> <li>• Proposition de plaquettes métiers, de totems de communication et mise à jour du livret d'accueil clients</li> <li>• Communiquer en interne auprès des collaborateurs et à l'externe autour des missions proposées par le cabinet (missions actuelles et futures) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Travailler sur le développement de notre marque employeur via les différents supports de communication (comment rendre le cabinet attractif pour recruter de nouveaux collaborateurs ?)</li> </ul> </li> <li>• Rédaction de préconisations structurées et chiffrées en lien avec notre notoriété, notre image et notre stratégie.</li> </ul>	<p>Profil Marketing et communication digital</p>	<p>ST CONTEST FR14</p>
<p><b>MINDAE</b> Emilie GARCIA</p>	<p>Création d'une activité de vente de configurateur 3D en ligne à destination des artisans et fournisseur de produit ou de mobilier. (Type configurateur automobile)</p>	<p>Étude de marché et étude de la concurrence sur la France. Définition des besoins techniques à la mise en place du configurateur. Recherche des partenaires et définition d'un planning prévisionnel de conception et de vente. Recherches liées au développement à court, moyen et long terme du produit. Évaluer les besoins financiers, les risques et les possibilités de pivot (recherches d'alternatives ou de solutions complémentaires). Définition de l'argumentaire commercial puis du plan d'action marketing et communication. Recherche de canaux de distribution et mise en place d'une analyse des indicateurs de performance.</p>	<p>Appétence pour le numérique et les nouvelles technologies. Notions en gestion d'entreprise ainsi qu'en marketing et communication. Personne curieuse et volontaire avec un bon esprit de synthèse. Des notions dans le bâtiment ou l'industrie seraient un plus.</p>	<p>SAINT CONTEST FR14</p>

<p><b>MPD Ressort</b></p>	<p>Mise en place d'une procédure de gestion des rebuts</p>	<p>Nos produits sont fabriqués à partir de bobine de fil. Actuellement nous ne connaissons pas le taux de perte de matière. Nous souhaitons la quantifier et analyser les différentes causes. Ces indicateurs permettront l'élaboration d'un plan d'action correctif pour réduire les rebuts. - Comprendre le processus de fabrication - Sensibiliser les régleurs et opérateurs sur la perte de matière (les intégrer au projet) et les non-conformités - Mise en place de documents qualité pour l'enregistrement des rebuts (type de matière, quantité, motif...). - Création et suivi de tableaux de bord pour mise en place d'indicateurs. - Mise en place et suivi du plan d'action visant à réduire les déchets. - Mise en place d'un « mur qualité » afin d'éliminer les risques de non-conformité interne et externe qui entraîne une nouvelle fabrication et donc une surconsommation matière.</p>	<p>Etre à l'écoute ; savoir communiquer - Autonome - Etre force de proposition</p>	<p>LA FERTE FR61</p>
<p><b>OFRACAR</b> <b>Vincent VATINET</b></p>	<p>DEVELOPPEMENT DES SITES INTERNET DU GROUPE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les pistes de développement des sites internet (Points + et Points d'amélioration)</li> <li>• Proposer et développer une offre additionnelle de solutions et de services</li> <li>• Suivre l'évolution des demandes internet</li> </ul>	<p>Bac +2 /+5 Marketing - Commercial Etre rigoureux et méthodique Avoir le sens de l'observation et une capacité d'analyse Savoir animer et gérer un projet Avoir un tempérament commercial Avoir une expérience de la vente à distance par téléphone</p>	<p>MT ST AIGNAN FR76</p>
<p><b>Raimbault Peinture</b> <b>Thierry RIMBAULT</b></p>	<p>Développement du produit (liège projeté) sur la France – Quelles opportunités ?</p>	<p>Dans le cadre du développement de la société, nous proposons que le stagiaire découvre et apporte son aide à l'accroissement des services et prestations sur le territoire français. En partant des filières professionnelles potentielles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser une étude de benchmark sur les actions de sensibilisation ayant été réalisées ou en cours dans d'autres régions.</li> <li>- Définir une stratégie et des outils de sensibilisation, selon les différentes filières et en partenariat avec elles.</li> <li>- Définir un plan de communication adapté</li> </ul>	<p>Etre structuré, autonome et orienté vers l'initiative Avoir des compétences interpersonnelles vous permettant d'interagir avec les entreprises et des tiers Etre issu de préférence d'une école de commerce et avoir une première expérience en développement d'affaires. Avoir un bon niveau d'anglais ou d'espagnol (fournisseur du produit est espagnol)</p>	<p>LA FERTE FR61</p>

<p><b>Santravir</b> <b>Laurence EUDELIN</b></p>	<p>Projet de mise en place de la démarche qualité dans le service (ETAPE 1 : évaluation interne)</p>	<p>Pilotage de la mise en place de la démarche qualité en se rapprochant du réseau des services de santé au travail (PRESANSE).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisation de la première phase : Evaluation interne des différents processus dans le but d'obtenir le niveau 1 de la certification AMEXIST-AFNOR</li> <li>- Communication auprès des équipes et du Conseil d'Administration avec la Directrice.</li> <li>- Dynamique à mettre en place auprès du collectif.</li> </ul>	<p>Connaissance minimale de la démarche qualité</p>	<p>VIRE FR14</p>
<p><b>Secours Populaire de l'Orne</b> <b>Charlène BRINDEJONC</b></p>	<p>Développement et amélioration globale de la communication du Secours Populaire de l'Orne</p>	<p>Le stagiaire aura pour mission de retravailler la communication interne et externe de l'association, pour la Fédération située à Argentan mais également pour toutes les antennes du département de l'Orne (10) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Harmonisation de la communication</li> <li>- Travail autour des affiches et flyers existants et création de nouveaux supports</li> <li>- Création d'outils de communication interne</li> <li>- Réflexion et préconisation autour de la communication sur les réseaux sociaux (accès à la page Facebook de l'association)</li> </ul>	<p>Maitrise des logiciels de la suite Office Expérience en communication ou connaissances de base de la communication des associations/entreprises Intérêt pour les actions du SPF Dynamisme, curiosité, rigueur Permis B</p>	<p>ARGENTAN FR61</p>
<p><b>Square Habitat Normandie</b> <b>Grégory GUERIN</b></p>	<p>Projet de dématérialisation et d'archivage numérique dans l'entreprise</p>	<p>Conduire un projet de dématérialisation et d'archivage numérique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auditer les pratiques de l'entreprise</li> <li>• Mettre en place un processus clair et chronologique de mise en œuvre de la dématérialisation.</li> <li>• Vérifier la bonne conduite du projet entre les différents départements internes</li> <li>• Numériser les documents papier pour en extraire les données qui seront ensuite utilisées au sein des processus métier <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rédiger des procédures internes en lien avec la dématérialisation</li> <li>• Accompagner le changement</li> </ul> </li> </ul>	<p>Bonne connaissance et maitrise des outils informatiques Logiciels bureautiques et de Gestion des données</p>	<p>CAEN FR14</p>
<p><b>Supplay</b> <b>Sophie Boucher</b></p>	<p>Piloter la création et la mise en place d'un salon de l'emploi 100% Supplay</p>	<p>Déterminer le contenu de cette journée : trouver des idées innovantes pour détecter les savoirs, savoirs faire et savoirs être des candidats - Organiser la journée : trouver un lieu, une date, des horaires et un déroulé de journée - Actionner les partenaires nécessaires pour intervenir sur ce salon - Créer les supports et communiquer sur l'évènement auprès des candidats, clients et partenaires - Construire une ligne de route afin de dupliquer ce salon sur différentes villes Vous serez en lien étroit avec les collaborateurs permanents SUPPLAY et pouvez être amenés à organiser des groupes de travail.</p>	<p>Maitrise du Pack office - Expérience dans la communication et/ou le recrutement est un plus - Adaptation, engagement, structuration, créativité</p>	<p>CAEN FR14</p>

<p><b>Supplay</b> <b>Emilie LESELLIER</b></p>	<p>Réduire les risques au travail par l'amélioration du suivi des salariés et de leurs compétences</p>	<p>Suivi des salariés en poste :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entretien individuel avec les salariés en poste : point sur l'intégration en entreprise, la formation au poste, la sécurité...</li> <li>- Synthèse des entretiens avec mise en évidence des problématiques <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposition de solutions correctives</li> <li>- Mise en place des solutions et suivi des actions</li> </ul> </li> </ul> <p>Suivi des compétences des salariés en poste :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vérification des compétences professionnelles</li> <li>- Vérification des aptitudes à évoluer par la formation professionnelle</li> </ul>	<p>Relationnel, connaissance du secteur industriel, organisation administrative</p>	<p>VIRE FR14</p>
<p><b>Supply Web</b> <b>Marc Boissee</b></p>	<p>Implémentation de la démarche qualité sur notre nouvelle plateforme logistique de Rots</p>	<p>Le ou la stagiaire devra implémenter les premières actions au regard de notre démarche qualité sur notre nouvelle plateforme logistique de Rots.</p> <p>Il aura en charge :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ La réalisation d'un audit de situation quant aux pratiques logistiques, aux processus actuellement déployés et aux contraintes opérationnelles liées à l'activité sur le site,</li> <li>☑ la réflexion, aux côtés du responsable logistique et en lien avec les services concernés (informatique, direction, RH, médecine du travail) quant aux processus logistiques orientés qualité.</li> <li>☑ La formalisation des processus logistiques dans un registre récapitulatif et sur chacun des postes de travail concernés <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ l'élaboration des indicateurs de performance et de qualité</li> </ul> </li> <li>☑ La mise en œuvre d'outils de suivi et de reporting des indicateurs de performance et de qualité définis dans le cadre du projet</li> </ul>	<p>Bac+2 ou expérience professionnelle équivalente chez un prestataire logistique</p> <p>Formation initiale à la qualité et / ou à la logistique</p> <p>Idéalement Caces 1, 3 et 5</p> <p>Maîtrise des outils informatiques (suite office et logiciels métiers (préparation de commandes))</p> <p>Dynamique, motivé, autonome et force de propositions</p>	<p>MONDEVILLE FR14</p>
<p><b>Ti Hameau</b> <b>Henri Le Pargneux</b></p>	<p>DiverCités : Projet pour personnes autistes Asperger (habitat et emploi)</p>	<p>En relation avec le dirigeant, il s'agit d'être un chef de projet qui va appréhender l'ensemble des éléments qui constitue ce projet DiverCités : Sur la base des études précédentes et en cours, définition du modèle organisationnel, économique et financier.</p> <p>En relation avec les différents partenaires, accompagnement du montage du site pilote et du déploiement dans les localisations envisagées.</p> <p>Communication : élaboration et/ou refonte des outils de communication nécessaires (site interne, plaquette etc.).</p> <p>Quelques déplacements sont possibles.</p>	<p>Montage de projet : Envie / Ouverture / Rigueur / Autonomie / Co-construction</p> <p>Environnement Economie Sociale et Solidaire : Ouverture d'esprit / Facilités relationnelles</p> <p>Milieu du handicap : empathie</p>	<p>CAEN FR14</p>

<p style="text-align: center;"><b>Tipiak</b> <b>Clément MARTIN</b></p>	<p>Fiabiliser le flux de plaques de cuisson allant du défourneur à la tête de ligne de fabrication G2</p>	<p>Contexte : Ligne de fabrication de croustons de pain sur plaque de cuisson. Dysfonctionnement sur le système de convoyage ce qui entraîne des arrêts de production, des pertes matières, des risques de corps étrangers. Fiabiliser et réduire les temps d'arrêt de l'équipement et réduire les risques de corps étrangers et de pertes de matière.</p> <p>Objectifs L'objectif est de mener une étude pour apporter des solutions techniques chiffrées, planifiées et de les présenter à l'équipe d'encadrement. Missions : - Analyser les causes de dysfonctionnement - Hiérarchiser les priorités - Rédiger un cahier des charges - Proposer des solutions techniques - Rencontrer des fournisseurs et effectuer des recommandations - Animer des groupes de travail en tant que chef de projet - Formaliser une recommandation</p>	<p>Profil minimum Bac+2/3 en maintenance industrielle Compétences techniques en mécanique électrotechnique</p>	<p>PONT L'EVEQUE FR14</p>
<p style="text-align: center;"><b>Tipiak</b> <b>Mathilde FLEURY</b></p>	<p>Mise en place du contrôle des tapis convoyeurs en production agroalimentaire, afin d'assurer la sécurité alimentaire des produits</p>	<p>Contexte :</p> <p>Tipiak est une entreprise certifiée IFS et BRC, certifications qui font référence à la sécurité des denrées alimentaires. Pour assurer cette sécurité alimentaire nous devons éliminer tout risque de contamination microbologique, chimique et de corps étrangers. Après étude de nos réclamations, des nonconformités internes et de notre analyse HACCP, nous avons mis en évidence un point critique quant à la sécurité alimentaire : le suivi et le maintien en bon état des tapis convoyeurs en production.</p> <p>Ce projet a pour but de répondre à ce point critique,</p> <p>Objectifs :</p> <p>Réaliser un diagnostic du matériel : identification du matériel en relation avec les risques de sécurité alimentaire,</p> <p>Etablir un listing, des plans, des schémas afin d'avoir une vue d'ensemble du matériel,</p> <p>Etablir un plan de contrôle en lien avec la réglementation et notre analyse de risque sécurité alimentaire. Ce plan de contrôle sera interne (équipe de production et équipe de maintenance) et externe (prestataire de nettoyage),</p> <p>Réaliser des modes opératoires de contrôle</p> <p>Mettre en place des modes opératoires via des formations auprès de nos équipes : Animation de formation</p>	<p>Formation Hygiène et sécurité des aliments exigée avec forte connaissance HACCP</p> <p>Expérience en industrie agroalimentaire.</p>	<p>PONT L'EVEQUE FR14</p>

<p style="text-align: center;"><b>Tipiak</b> <b>Clément MARTIN</b></p>	<p>Définir l'organisation et la gestion du magasin de stock de pièces détachées.</p>	<p>Contexte : La gestion des commandes, la réception des livraisons et le rangement en magasin ne sont pas gérés correctement Le magasin n'est pas rangé correctement et n'est pas propre Les Pieces détachées ne sont pas identifiées et classés dans le magasin</p> <p>L'enjeu est de gagner du temps sur les dépannages car le stock sera mieux tenu. Aujourd'hui l'absence d'inventaire tournant ne nous permet pas de surveiller notre stock ce qui conduit à d'inévitables ruptures et des arrêts plus longs pour les machines. De plus, ce projet permettra une amélioration de notre suivi de prix sur les pièces en mettant à jour chaque année le prix des pièces en GMAO.</p> <p>Objectifs : L'objectif est d'améliorer la performance du service Maintenance notamment sur les points suivants : Définir une organisation pour le rangement et le classement des pièces détachées afin de limiter les risques de rupture (baisser les temps d'arrêt ce qui permet d'augmenter la capacité de production ) et mieux maîtriser le budget pièces détachées.</p> <p>-Revoir le classement, les emplacements et le mode de gestion des pièces détachées service maintenance -Revoir le classement et l'affectation des pièces en stock Établir des règles de Réaffectation des pièces non utilisées. Classement par code barre</p>	<p>Profil Logistique et/ou Maintenance Connaissance GMAO / SAP</p>	<p>PONT L'EVEQUE FR14</p>
--	--	---	--	---------------------------