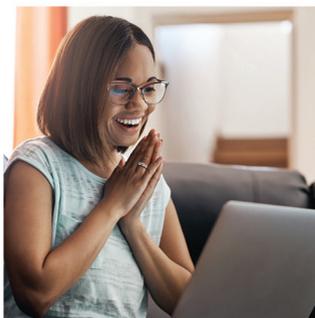


# EASYRECRUE

BRING THE BEST TALENT TO LIGHT



---

## LES CANDIDATS & L'ENTRETIEN VIDÉO DIFFÉRÉ

ÉDITION 2019

---

CADRE DE L'ÉTUDE - CHIFFRES CLÉS - L'ENQUÊTE DE SATISFACTION

“

**81% des candidats  
réalisent un entretien vidéo différé  
pour la première fois.**

”

## LA PAROLE EST AUX CANDIDATS

Que pensent vraiment les candidats de votre processus de recrutement ? Ont-ils apprécié leur expérience, les solutions qui leur ont été proposées ? Recueillir les avis, l'exercice n'est pas simple, souvent biaisé par la volonté d'être retenu pour un poste. D'ailleurs, peu d'entreprises donnent vraiment la parole aux candidats et analysent leurs retours.

En tant qu'intermédiaire, nous avons donc décidé de leur donner l'opportunité de nous confier leur feedback au travers d'un questionnaire de satisfaction à la fin de leur entretien vidéo différé, pour lequel les réponses sont souvent plus significatives.

Voici le guide actualisé, version 2019, qui met en lumière le comportement et la vision des candidats relatifs à l'intégration de l'entretien vidéo dans le processus de recrutement. Il revient sur les principaux chiffres issus de l'enquête.

Nous avons étudié les réponses des 150 000 candidats ayant réalisé un entretien vidéo et qui ont répondu à notre enquête ces 5 dernières années, particulièrement en 2018.

Ces éléments nous permettent d'améliorer au quotidien l'expérience que nous proposons aux candidats car, même s'ils sont de plus en plus nombreux à avoir déjà été confrontés à l'exercice, 81 % des candidats réalisent un entretien vidéo différé pour la première fois.



**Mickaël CABROL**

Fondateur & CEO  
**EASYRECRUE**

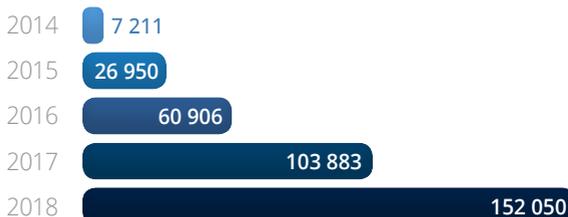
## LES DONNÉES RELATIVES AUX ENTRETIENS VIDÉO

**+ 351 000**

Au total plus de 351 000 candidats **ont réalisé** un entretien vidéo différé...



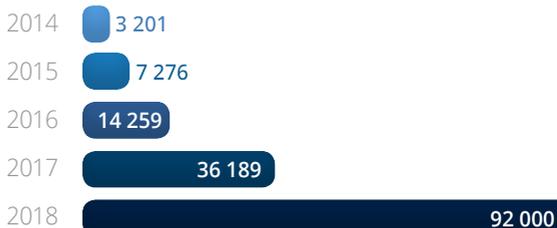
... et ce dans plus de **180 pays**



## LES RÉPONDANTS À L'ENQUÊTE DE SATISFACTION CANDIDATS

**153 000**

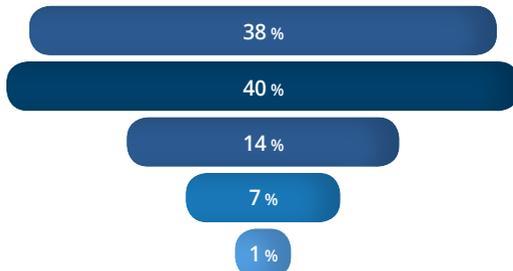
candidats ont répondu à notre enquête après avoir réalisé un entretien vidéo, **soit 43 % des candidats**



*L'enquête est rédigée en français, anglais, italien, espagnol et allemand.*

### L'âge des répondants

Moins de 25 ans  
Entre 25 ans et 34 ans  
Entre 35 ans et 44 ans  
Entre 45 ans et 54 ans  
Plus de 55 ans



**3,2 jours**

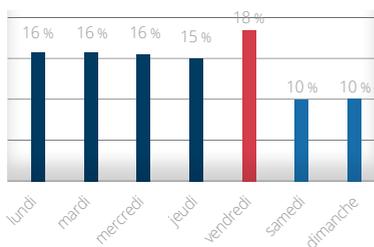
Les candidats répondent en  
**3,2 jours en moyenne**

(le délai le plus courant laissé  
par les recruteurs est de 5 jours)



## UN ENTRETIEN RÉALISABLE N'IMPORTE QUAND ET SUR TOUS LES SUPPORTS

Qu'importe **le jour**

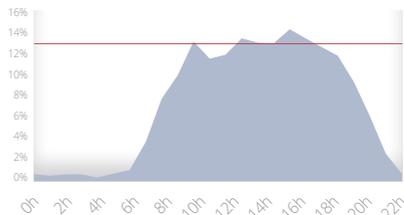


Jour de réalisation en fonction  
du volume de candidats

**54 %**

des candidats passent leur  
entretien vidéo en dehors  
des heures de travail (9h-18h)  
mais peu le week-end.

Qu'importe **l'heure**



Heure de réalisation des entretiens  
en fonction du volume de candidats

**1/4**

profitent de la pause  
déjeuner pour réaliser  
leur entretien.

## UNE CANDIDATURE DE PLUS EN PLUS MOBILE

**48 %****52 %**

**En 2018,**

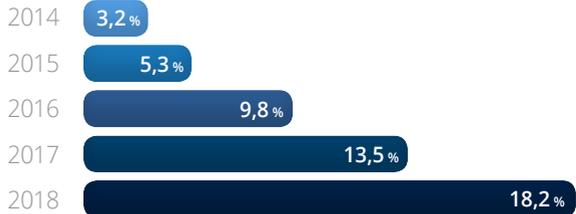
**48 %** des candidats réalisent  
leur entretien **sur mobile**  
et **52 % sur ordinateur.**

*NB : depuis la sortie de l'application,  
les candidats réalisent davantage leur  
entretien sur les heures de travail.*

## UNE PRATIQUE DE PLUS EN PLUS RÉPANDUE

**En 2018, 18,2 %**  
des candidats avaient  
déjà réalisé un entretien  
vidéo **auparavant**.

*En cinq ans, la pratique s'est démocratisée dans les entreprises qui invitent en toute logique de plus en plus de candidats chaque année.*



## UNE EXPÉRIENCE APPRÉCIÉE PAR LES CANDIDATS



24 %

62 %

9 %

5 %



86 %

des candidats ayant réalisé  
un entretien vidéo différé  
**disent avoir apprécié  
cette expérience.**

3/4

des candidats aimeraient  
**réitérer l'expérience**  
lors d'une prochaine  
candidature.



## UNE SOLUTION AUX AVANTAGES QUI ÉVOLUENT

**En 2018...**



**47 %**  
découvrir  
une nouvelle  
méthode de  
recrutement

**25 %**  
éviter les déplacements

**14 %**  
répondre selon ses disponibilités

**7 %**  
se démarquer des autres candidats

**... tandis qu'en 2016,**  
pour plus de **45 %**  
**des candidats,**  
l'avantage plébiscité  
était plutôt d'éviter  
les déplacements.

\*7 % ne soulignent pas d'avantage particulier

## UNE PLATEFORME « USER FRIENDLY »



la plateforme est intuitive

la plateforme n'est pas intuitive

Nous travaillons sans cesse  
**à l'amélioration du design  
 et de l'expérience utilisateur**  
 pour une plateforme toujours plus intuitive.

Et cela paye : en 2016, 90 % des candidats  
 la jugeaient **vraiment intuitive** soit  
 une valorisation **de 5 points en 2 ans.**

UNE PRATIQUE QUI DONNE  
UNE IMAGE INNOVANTE

74 %

des candidats ont une image  
**positive et innovante**  
 des entreprises qui utilisent  
 ce type de solution.



## — QUELQUES CITATIONS —

L'expérience est stressante, parler à son ordinateur **est assez inhabituel !**  
 Cependant les conseils pour la prise en main sont  
**parfaits et faciles à mettre en œuvre.**

L'application est **ludique et facile d'accès.**

C'est un processus de recrutement **dans l'ère du temps.**

En tant que recruteur, ce mode de recrutement est très bien  
 pour avoir **une première approche de la personne.**

Et pour le candidat, c'est un bon **entraînement**  
**pour les entretiens futurs.**

## UN SERVICE SUPPORT DISPONIBLE 24/7

**18 %**

**Le taux de contact des candidats avec le service support** sur l'ensemble des candidats invités

**74 %**

**Le taux de candidats qui ont complété leur entretien vidéo** après avoir contacté le service support

**82 %**

**des candidats sont satisfaits** de notre service support

Mais quels sont **les principaux motifs de contact des candidats** avec notre service support ?

**Comprendre**  
comment fonctionne  
l'entretien vidéo différé

**Etre rassurés**  
et recevoir quelques  
conseils avant de se lancer



**Recevoir**  
un support technique

## 3 CONSEILS DES CANDIDATS

#1

Les questions posées  
**en vidéo par le recruteur**

#2

**La présentation du concept**  
de l'entretien vidéo en amont

#3

Un temps de réponse  
**plus long pour chaque question**



# EASYRECRUE

BRING THE BEST TALENT TO LIGHT

[www.easyrecrue.com](http://www.easyrecrue.com)

Tél. +33 9 72 46 23 56  
[contact@easyrecrue.com](mailto:contact@easyrecrue.com)

Suivez-nous sur :

